
Fiche outil – Comment identifier les principales visées d'un auteur ?

LE TEXTE INFORMATIF

L'auteur cherche à informer les lecteurs sur un sujet précis, qu'il présente de manière objective, c'est-à-dire neutre et exempte d'opinions personnelles. Il présente les faits tels quels, afin de renseigner et de sensibiliser les lecteurs.

LE TEXTE ARGUMENTATIF

L'auteur désire convaincre les lecteurs ou auditeurs de son opinion personnelle. Il donne donc des arguments pour appuyer cet avis, avec crédibilité si possible. Il s'implique personnellement dans le message afin d'initier une réflexion chez son récepteur et, dans le meilleur des cas, le persuader d'adopter son point de vue.

LE TEXTE EXPRESSIF

Le texte expressif permet à l'auteur de s'exprimer librement, de raconter sa vie : événements de sa vie, sentiments, émotions, opinions et idées personnelles, goûts et intérêts, etc.

LE TEXTE NARRATIF

Le texte narratif sert à raconter une histoire, généralement fictive. L'auteur fait le récit d'une chaîne de péripéties vécues par les personnages. Il cherche aussi à divertir son public. Quelques textes serviront également à enseigner une morale ou à favoriser l'ouverture d'esprit, à faire réfléchir...

LES MONOLOGUES ET AUTRES TEXTES HUMORISTIQUES

Le but premier de ce type de textes est de divertir le public, de lui donner du plaisir. L'auteur peut aussi chercher à dénoncer des idées ou à sensibiliser les gens sur une question ou une cause qui lui tient à cœur. Il y a souvent un message derrière le ton humoristique.

